



*Los mercados en la Huasteca: conexiones comerciales e intercambios culturales. Procesos hegemónicos y subalternidad (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores:* Castillo Gómez, Amaranta Arcadia y Pérez Castro, Ana Bella

*Tipo de producto:* Libro

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* Universidad Autónoma de Tamaulipas

*Año de publicación:* 2019

*ISBN:* 978-607-8626-75-5

*Formato:* Impreso